



Программный комплекс  
**«РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ»**

г. Донецк, 2011 г.

## Программный комплекс «Рекламный отдел»

### Оглавление

Задачи, выполняемые комплексом.....	3
Технические характеристики программного комплекса.....	3
Ведение базы клиентов.....	4
Формирование задач для менеджеров рекламного отдела и контроль их выполнения.....	10
Отчет для верстки с информацией о размещении рекламы. Отчет об измененных (новых) макетах.....	13
Статистика размещения рекламы по рубрикам.....	15
Учет поступивших средств.....	16

## **Задачи, выполняемые комплексом.**

1. Ведение базы клиентов.
2. Формирование задач для менеджеров рекламного отдела и контроль их выполнения.
3. Контроль размещения рекламы клиентов в изданиях (возможность вести в программе не ограниченное количество изданий).
4. Формирование ведомости с перечнем блоков размещаемых в выпуске, с примечаниями и комментариями для верстальщика.
5. Механизм систематизации информации о размещаемой рекламе (именования макетов, структура каталогов для их хранения и т.п.) и быстрый поиск необходимых макетов.
6. Подготовка информации для верстки, выбор блоков, подлежащих пакетной конвертации в формат пригодный для использования в издательской системе (eps, tif).
7. Финансовый учет средств поступающих в издание за размещение блочной рекламы.

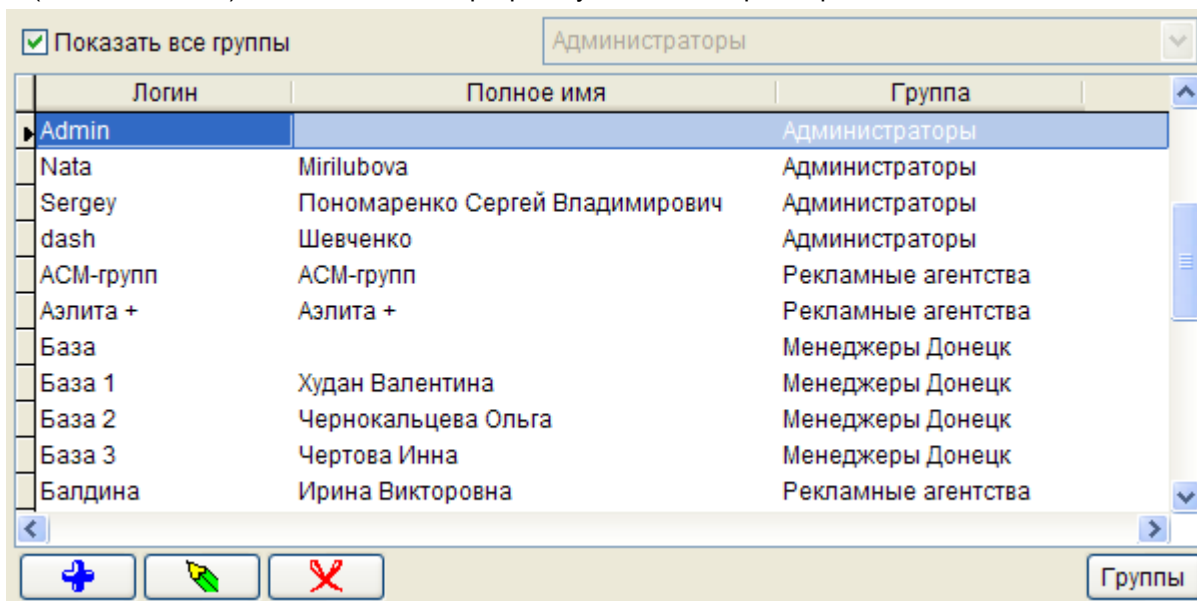
## **Технические характеристики программного комплекса.**

Программный комплекс рассчитан на использование в локальной сети. Количество пользователей, одновременно работающих в базе, ограничено приобретенной лицензией. В данной версии не предусмотрена возможность доступа к базе через интернет (доступ к базе можно организовать в терминальном режиме). Требование к оборудованию: подойдет любой компьютер, на котором полноценно работает ОС Windows XP или Windows 2000.

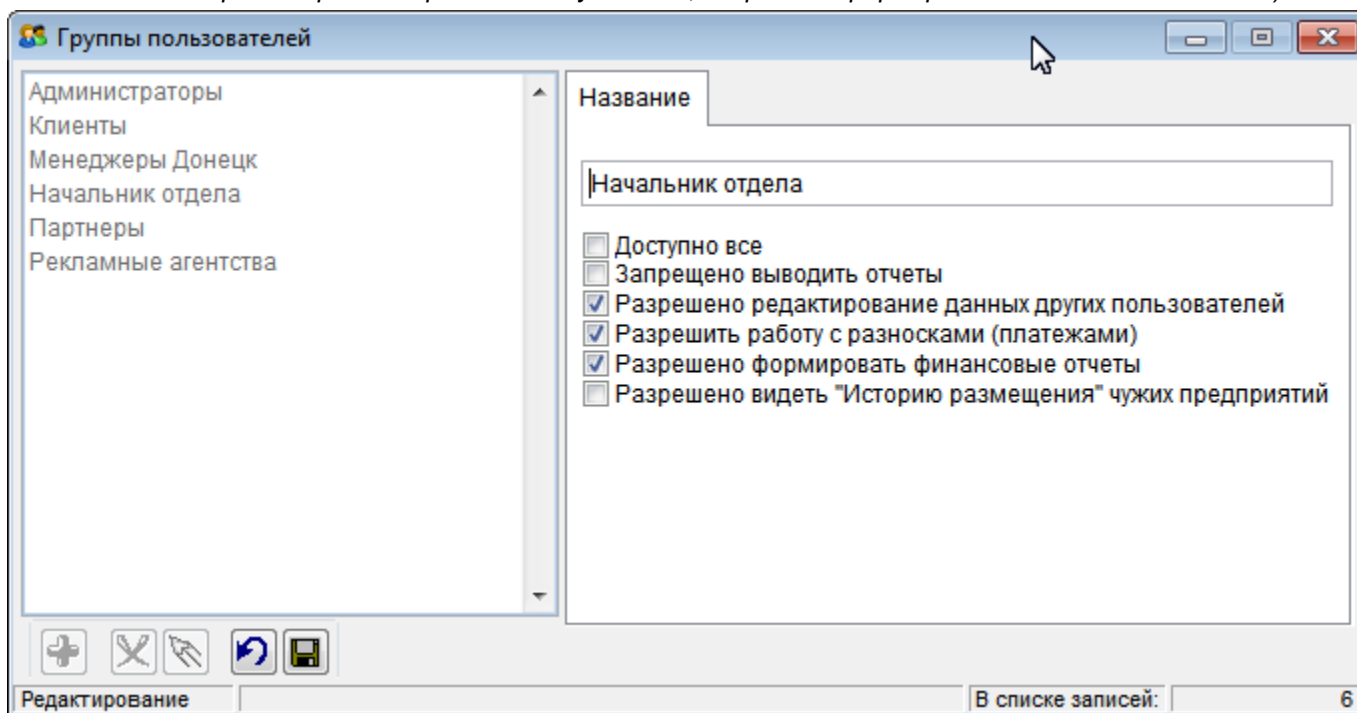
На каждом рабочем месте автоматически сохраняются изменения внесенные пользователем в размер и положение окон, ширину и последовательность столбцов в таблицах, периодов при формировании отчетов (номера выпусков, даты).

## Ведение базы клиентов.

В основу работу с базой клиентов положен принцип закрепления каждого предприятия за конкретным менеджером (пользователем). Пользователи в программу вносятся через справочник пользователей.



Управление правами доступа пользователей осуществляется через группы. Создается определенная группа (например «Администраторы») и ей присваиваются полномочия в пределах программного комплекса (это может быть запрет на редактирование документов, запрет на формирование и печать отчетов).



Все пользователи, принадлежащие этой группе будут обладать правами, прописанными для группы. Как только пользователя перенесли в другую группу — он наследует права своей новой группы.

Для получения корректной информации о средствах привлеченных менеджерами и отделения этой информации от предприятий, который размещаются через **рекламные агентства**, рекомендуется создать группу пользователей «Рекламные агентства» и в ней завести пользователей с именами рекламных агентств, сотрудничающих с изданием. Так же можно создать группу **партнеры**, т.е. клиенты размещаемые в издании на постоянной бесплатной основе, куда можно отнести и само издание размещаемое собственную инфор-

мацию, которая не должна смешиваться с общей.

На основе групп пользователей формируются почти все отчеты. Благодаря делению пользователей на группы можно получать отчеты о работе конкретных групп (или только одной группы), *например можно сформировать отчет о результатах работы только менеджеров рекламного отдела, либо о работе группы «Рекламные агентства» или же «Партнеры».*

Основная задача программного комплекса — привлечение новых клиентов в издание и сопровождение сотрудничающих. Для этого собирается подробная информация о потенциальных клиентах и вносится в базу.

За каждым менеджером (пользователем) закрепляются клиенты, с которыми он общается. В задачи менеджера, как правило, входит поиск новых клиентов, ознакомление их с изданием и регулярное напоминание клиенту об издании с предложением о размещении его рекламы. Механизм контроля общения менеджеров с клиентами реализован на основании календаря, который формируется путем установления *«Даты следующего контакта»* и *«Даты предыдущего контакта»*. В программе предусмотрена возможность ведения *«Подробных примечаний»* в которых сохраняется вся информация за все время нахождения клиента в базе.

Работа с базой клиентов ведется из основного окна с фильтрами для поиска.

Названия предприятия	Ист.	Д. посл. конт.	Пользователь	Краткое примечание	Д. след. конт.
Пока не дают рекламу, побеспокоить где-нибудь в	<input type="checkbox"/>	21/07/2009	Фелось	На месяц вперед дали рекламу, перезвонить через месяц	18/08/2009
1-й Континент,	<input type="checkbox"/>	24/06/2009	Котельнико	Нет, реклама не нужна! Если будет нужно позвонит сам	20/08/2009
1-я линия (наш город),	<input type="checkbox"/>	25/05/2009	Головко	фирма закрылась	01/07/2009
100 замков,	<input type="checkbox"/>	23/07/2009	Головко	сбросила ком. предложение, пока нет, перезвонить	17/08/2009
12 СТУЛЬЕВ,	<input type="checkbox"/>	29/07/2009	Фелось	Реклама у нас не интересует, все по рекламе расписано над	04/08/2009
21 век,	<input type="checkbox"/>	21/07/2009	Федченко	просили периодически прозванивать	06/08/2009
21 век строительная компания, ООО	<input type="checkbox"/>	28/07/2009	Фелось	Сейчас реклама не нужна! Может к осени	28/08/2009
5-й канал, Ретро FM,	<input checked="" type="checkbox"/>	29/05/2009	Бартер		31/08/2009
7 ветров, отель, ресторан,	<input type="checkbox"/>	02/06/2009	Головко	напомнить о себе	17/06/2009
7 морей тур,	<input type="checkbox"/>	24/06/2009	Чичикало	пока нет	30/07/2009
ADV INDUSTRI,	<input type="checkbox"/>	23/07/2009	Головко	Пока нет, позвонить через месяц	24/07/2009
Akant, Колесников Н.,	<input type="checkbox"/>	27/07/2009	Котельнико	матрацы - в середине лета, по возможности заехать	06/08/2009
APL Travel,	<input type="checkbox"/>	03/06/2009	Котельнико	отправ. ком. предлож, Нет, реклама не интересна вообще!	30/07/2009
Aquaizol завод кровельных материалов,	<input type="checkbox"/>	23/07/2009	Федченко	Андрея нет	06/08/2009
Asal-бетон,	<input type="checkbox"/>	24/06/2009	Фелось	Сами рекламой не занимаются, работают через РА Компань	19/08/2009
Audi,	<input checked="" type="checkbox"/>	21/04/2009	Автоклубы		31/07/2009

— ЗАМОРОЖЕННЫЕ предприятия  
 F5 - поиск/обновить результаты поиска  
 F7 - поиск (выбор параметров для поиска)

Дата внесения: 19/08/2008 09:17 | Дата корректировки: 24/06/2009 13:06 | Обнаружено предприятий: 3 391 | Замороженных: 2

Для поиска клиентов могут использоваться следующие условия:

Все предприятия
Название
Телефон
Номер блока
Номер счета
Контакты на сегодня
Просроченные контакты
Дата корректировки
Дата следующего контакта
Дата предыдущего контакта
Дата внесения
Вид деятельности
Только предприятия с историей
Только ЗАМОРОЖЕННЫЕ предприятия

Поиск по «Названию» осуществляется по вхождению строки (т.е. если есть в базе Клиент с именем «Кредит-промбанк» и «Альфа банк», то при введении строки для поиска «банк» будут найдены оба эти предприятия), этот же механизм используется и при поиске по «Номеру счета».

Условие «Телефон» позволяет находить клиентов по номеру телефона. При этом в строке поиска можно указать несколько телефонов отделяя номера «.» или «,»

Поскольку каждый клиент, внесенный в базу закрепляется за конкретным менеджером, то фильтр отбора

можно применять как ко всей базе, так и к конкретному менеджеру (пользователю).


Так как каждое предприятие закрепляется за конкретным менеджером, то исправлять информацию «чужого» клиента менеджер не может. У него есть возможность открыть информацию клиента и ознакомиться с ней (включая раздел «Размещение рекламы») только в режиме чтения. Если группа, в которую входит менеджер, имеет статус «Администраторы», то этот менеджер может корректировать все данные (в т.ч. и раздел «Размещение рекламы») всех клиентов, независимо от того, за кем они закреплены.

Клиентам, внесенным в базу, можно присваивать статус «Заморозить». Клиент с таким статусом выделяется серым фоном в окне результатов поиска. Присвоение клиенту этого статуса позволит исключить его из отчетов, результатов поиска/отбора связанных с датами контактов (просроченные, контакты на сегодня и т.п.). Т.е. таким статусом могут быть обозначены предприятия которые ранее размещались в издании и уже не существуют. Либо предприятия, с которыми контакт нежелателен, но в базе они должны присутствовать в качестве справочной информации (что бы больше не беспокоить клиента).

Окно содержащее подробную информацию о клиенте имеет два раздела: «Контактная информация»



Название: Вевис-Буд, БМЗ-буд Проект-Сич      Форма собственности: Пользователь:


Контактная информация      Размещение рекламы      ООО      Клименко


E-Mail: bmsdon@mail.ru      

Страничка в интернет:

Адрес:  
пр. Титова, 15, г-ца "Турист", оф. 123 83048  
69000 г.Угледа пр.Ленина 152в, оф.-232

Виды деятельности:  
Строительные услуги            



Дата последнего контакта: 05/02/2010      

Дата следующего контакта: 10/02/2010      


Краткое примечание:  
В № 1,2 отправ. документы

Телефоны:

Номер	Категория	Конт.	Примечание
3110414	факс	<input type="checkbox"/>	Валерий Васильевич, Еле
0688607328	рекламный	<input type="checkbox"/>	
0688602429	рекламный	<input type="checkbox"/>	
0617814847	факс	<input type="checkbox"/>	
0505018018	рекламный	<input type="checkbox"/>	
0617374847	факс	<input checked="" type="checkbox"/>	бухг. Светлана или Евгени

Подробные примечания:            

01/12/2009 — отправ. газету и документы  
15/12/2009 — о продлении  
28/12/2009 — В № 1,2 отправ. документы  
11/01/2010 — отправить документы  
26/01/2010 — перезвонить  
28/01/2010 — перезвонить

       Заморозить      Ок      Отмена

## и «Размещение рекламы»

Название: Вевис-Буд, БМЗ-буд Проект-Сич      Форма собственности: Пользователь

Контактная информация      Размещение рекламы      ООО      Клименко

№ блока	Д. занесения	Содержание
000 620	29/10/2008 10:58	Быстромонтируемые здания
001 118	16/02/2010 12:12	Монтажники

МЕЛОВКА/27-я полоса/...  
Надо! Донбасс

№ вып.	Д.выхода	Размер	Модули	Цвет	Д.занесен.	Стоимость	Д.оплаты	Вид платежа	Изм.	Счет №	Д.счета
85	28/12/2009	143*100	15	✓	25/11/2009 14:21	360,00	08/12/2009	Б/нал.	✓	624	25/11/20
85	28/12/2009	143*100	15	□	25/11/2009 14:22	300,00	//	Льготные	✓		//
86	18/01/2010	143*100	15	✓	28/12/2009 10:34	360,00	11/01/2010	Б/нал.	✓	686	28/12/20
86	18/01/2010	143*100	15	□	28/12/2009 10:35	300,00	//	Льготные	✓		//
87	25/01/2010	143*100	15	✓	28/12/2009 10:34	360,00	11/01/2010	Б/нал.	✓	686	28/12/20
87	25/01/2010	143*100	15	□	28/12/2009 10:35	300,00	//	Льготные	✓		//
0	02/12/2008	85*100	15	✓	16/02/2010 12:12	360,00	//	Б/нал.	✓		//

Заморозить      Ок      Отмена

Раздел контактная информация может содержать неограниченное количество телефонов клиента. Телефоны можно разделять по категориям (рабочий, мобильный, бухгалтерия, факс и т.п.). Любому количеству телефонов из списка можно присвоить статус «Конт.» (контактный), а в примечаниях указать контактное лицо (лица). Вся эта информация используется в отчете «Контакты на сегодня» (отчет печатается каждое утро для каждого менеджера).

«Подробные примечания» могут быть как не ограничены по размеру, так и автоматически контролироваться программой. Зависит это от опции установленной в окне «Основные настройки»

Экспорт      Оформление      **Настройки**      Сообщения

Местонахождение базы данных  
C:\MYDISTR\IN PROGRESS\RNADO\DBF\RECLAMA.DBC

Название газеты: РО "Надо!"

Телефоны газеты: 345-75-75

Начальная дата периода: 05.08.2008 10:03

Издательство по умолчанию: Надо! Донбасс

Разрешить НЕОГРАНИЧЕННЫЙ размер подробных примечаний

Ок      Отказ

Если опция «Разрешить НЕОГРАНИЧЕННЫЙ размер подробных примечаний» включен, то новые примечания будут добавляться в конец к существующим и размер хранимой информации не ограничен. Если же опция не включена, то максимальный размер хранимой информации будет составлять 254 символа. При добавлении новой информации программа будет автоматически удалять наиболее старую и неактуальную — такой подход позволит избежать перегрузки базы не нужной устаревшей информацией.

При заполненном поле **E-mail** (указан адрес электронной почты), нажатием кнопки с нарисованным конвертом откроется программа почтового клиента (зарегистрированного в среде windows по умолчанию) и создастся новое письмо, при этом подставятся адрес, тема и шаблон письма. Настройки параметров для написания писем можно установить в окне «Основные настройки», вкладка «Сообщения»

В разделе «Размещение рекламы» размещены номера макетов клиента, их разноска по выпускам и информация об оплате. Здесь производится разноска, с указанием подробной информации: номер выпуска, размер, количество модулей, оплата, вид платежа, рубрика, издание в котором размещается блок (в программе реализована возможность вести несколько изданий соответственно один макет может размещаться в нескольких изданиях одновременно). Нумерация блокам присваивается автоматически.

В программе есть справочник «Видов платежей», который можно корректировать и наполнять под собственные нужды (например: Б/н, Касса, СПД Петров, Льготное, Бартер и т.п.). Большинство отчетов формируются с фильтром по «Видам платежей», что позволяет отделить сумму реально оплаченную, например, от бартера или же тех макетов, которые выпускаются без оплаты (собственные). Так же можно выяснить какая сумма была оплачена на расчетный счет, какая наличными в кассу, а какая поступила на счет СПД, сотрудничающего с газетой и т.д.

Можно распечатать карточку клиента со следующими параметрами:



## Сама «Карточка клиента»

Клиент: БМЗ-буд Проект-Сич

Пользователь: Admin

E-mail: bmz\_@rambler.ruСтраничка в интернет: bmz\_@rambler.ruКраткое примечание: изменить макет

## Адрес:

пр. Титова,105, г-ца "Шахтер", оф.123 83048

## Подробные примечания:

13.10-ком.предлож. по факсу  
 14.10-завтра примут решение, нужно прийти на выставку  
 15/10/2008 — отнесла на выставку газету, будут размещаться обяз.  
 17/10/2008 — на выставке, позвонит на сл. неделе  
 23/10/2008 — планирует определиться в ПН  
 28/10/2008 — сам позвонил, должен прислать макет  
 31/10/2008 — утвердил макет, на след. выпуск меняем макет. сбросила счет  
 04/11/2008 — подписали договор, отдала газету  
 07/11/2008 — утвердил новый макет  
 12/11/2008 — новый макет отпр. на утвержд.  
 13/11/2008 — макет переделали  
 20/11/2008 — отнести газету, спросить за макет  
 28/11/2008 — отнесла газету и документы: акт выполн. работ  
 04/12/2008 — отнесли газету, изменить макет

Телефон	Категория	Контактный	Примечания
313-02-14	факс	Да	Валерий Васильевич, Елена
8 068550-74-28	рекламный	Да	
8 068670-74-29	рекламный	Да	
8 061709-48-47	факс	Да	

## Виды деятельности:

Строительные услуги

Блок №	Дата внесения	Содержание
000 478	12/12/2008 14:13	Требуются монтажники
000 620	29/10/2008 10:58	Быстромонтируемые здания

## Формирование задач для менеджеров рекламного отдела и контроль их выполнения.

Ответственный за работу рекламного отдела может контролировать работу менеджеров. Для этого можно воспользоваться фильтрами в поиске клиентов. Там есть такие условия отбора: «Контакты на сегодня», «Просроченные контакты», «Дата корректировки», «Дата следующего контакта», «Дата предыдущего контакта», «Дата внесения», которые можно применять как для всех клиентов, та и для клиентов конкретного менеджера (пользователя).

Каждый день печатается список предприятий, с которыми необходимо связаться

Дата следующего контакта:  Все пользователи


Сегодня  
 Просроченная  
 Без даты  
 Все  
 За период

Котельнико

Все виды деятельности

Авто-мото (продажа, скупка, ремо

с 01/11/2008 по 30/11/2008



Отчет имеет вид:

### Предприятия, пользователя Котельнико, с датой контакта 29/07/2009

Название предприятия	Д. занесен.	Д. посл. конт.	Д. след. конт.	Виды деятельности !=/ Краткое примечание
				Конт. тел.
Domini plast окна,	14/11/2008 09:40	28/07/2009	29/07/2009	Окна (изготовл., торговля) !=/ перезвонить, нет на месте
				3411610 рекламный - Татьяна
				3411606 рекламный -
				3118920 рекламный -
				3411690 рекламный -
				80623221950 рекламный -
				80623264306 рекламный -
				80623285242 рекламный -
Елеос автомагазин,	22/10/2008 12:59	24/06/2009	29/07/2009	Авто-мото (продажа, скупка, ремонт, запчасти) !=/ Поканет, позвонить через месяц!
				2083400 рекламный -
				80503289576 рекламный -
				3495151 рекламный -

На «сером» фоне печатаются предприятия имеющие историю размещения (т.е. когда либо размещавшие рекламу в издании).

Результатом работы менеджеров является количество внесенных в базу новых предприятий и сколько из них (и на какую сумму) уже разместили рекламы в изданиях за указанный период.

Отчет содержит итоговую информацию за указанный период:

Газета:

В отчет включить пользователей из групп

Администраторы  
Клиенты  
Менеджеры Донецк  
Партнеры  
Рекламные агентства

Пользователь:

За период с  по

Рекламодатели:

поступившие и оплатившие в указанный период  
 впервые оплатившие в указанный период  
 которые оплатили в указанный период и платили ранее  
 все оплатившие

Сортировать по сумме

**Газета: Надо! Донбасс. Рекламодатели оплатившие в период с 01/01/2010 по 31/01/2010 и были внесены в базу в тот же период.**

**Пользователи групп: Менеджеры Донецк, Начальник отдела**

№ п/п	Пользователь	К-во предприятий	К-во активных	% активн. от общ.к-ва предприятий пользователя	% активных пр-тий пользо-вателя от общего кол-ва активных	Поступившая сумма
1	Клименко	2	1	50,00%	20,00%	80,00
2	Чубарева	5	4	80,00%	80,00%	500,00

Всего привлечено средств: 580,00

Всего с историей: 5

Всего без истории: 2

**ИТОГО: 7**

Активных от общего количества: 71,42%

Подробный отчет по пользователю имеет вид:

**Газета: Супер ГАЗЕТА. Рекламодатели оплатившие в период с 01/11/2008 по 30/11/2008**  
**Пользователь Котельнико**

№ п/п	Предприятие	Д. внесения в базу	Сумма
1	APL Travel,	10/11/2008	
2	DGW немецкая фирма,	25/11/2008	

Также для менеджера предусмотрен календарь контактов, отражающий нагрузку менеджера на ближайшие полгода. Необходим он для того, чтобы каждый менеджер мог распределять равномерно свою нагрузку. Таким образом можно видеть какие дни перегружены контактами, а какие наоборот — слишком свободные, и нуждаются в перераспределении нагрузки.

За период с  по


Все контакты  
 Контакты группы  
 Контакты пользователей

Группа:

Администраторы  
Клиенты  
Менеджеры Донецк  
Партнеры  
Рекламные агентства

Менеджер:

Admin



Отчет имеет вид:

**Календарь контактов менеджера Котельнико за период с 15/12/2008 по 16/06/2009**

Дата	День недели	Кол-во конт.	Дата	День недели	Кол-во конт.	Дата	День недели	Кол-во конт.
15 Декабрь 2008	Понедельник	37	25 Февраль 2009	Среда	7	8 Май 2009	Пятница	0
16 Декабрь 2008	Вторник	30	26 Февраль 2009	Четверг	1	9 Май 2009	Суббота	0
17 Декабрь 2008	Среда	30	27 Февраль 2009	Пятница	0	10 Май 2009	Воскресенье	0
18 Декабрь 2008	Четверг	30	28 Февраль 2009	Суббота	0	11 Май 2009	Понедельник	0
19 Декабрь 2008	Пятница	11	1 Март 2009	Воскресенье	0	12 Май 2009	Вторник	0
20 Декабрь 2008	Суббота	0	2 Март 2009	Понедельник	1	13 Май 2009	Среда	0
21 Декабрь 2008	Воскресенье	0	3 Март 2009	Вторник	3	14 Май 2009	Четверг	0
22 Декабрь 2008	Понедельник	17	4 Март 2009	Среда	0	15 Май 2009	Пятница	0
23 Декабрь 2008	Вторник	12	5 Март 2009	Четверг	1	16 Май 2009	Суббота	0
24 Декабрь 2008	Среда	6	6 Март 2009	Пятница	0	17 Май 2009	Воскресенье	0
25 Декабрь 2008	Четверг	4	7 Март 2009	Суббота	0	18 Май 2009	Понедельник	0
26 Декабрь 2008	Пятница	0	8 Март 2009	Воскресенье	0	19 Май 2009	Вторник	1
27 Декабрь 2008	Суббота	0	9 Март 2009	Понедельник	0	20 Май 2009	Среда	0
28 Декабрь 2008	Воскресенье	0	10 Март 2009	Вторник	1	21 Май 2009	Четверг	0
29 Декабрь 2008	Понедельник	0	11 Март 2009	Среда	0	22 Май 2009	Пятница	0
30 Декабрь 2008	Вторник	1	12 Март 2009	Четверг	0	23 Май 2009	Суббота	0
31 Декабрь 2008	Среда	1	13 Март 2009	Пятница	0	24 Май 2009	Воскресенье	0
1 Январь 2009	Четверг	0	14 Март 2009	Суббота	0	25 Май 2009	Понедельник	0
2 Январь 2009	Пятница	0	15 Март 2009	Воскресенье	0	26 Май 2009	Вторник	0
3 Январь 2009	Суббота	0	16 Март 2009	Понедельник	0	27 Май 2009	Среда	0

Для того чтобы увидеть нагрузку менеджера по конкретному дню необходимо в окне поиска клиентов сделать поиск по «Дате следующего контакта», с указанием интересующей даты, и имени пользователя.

## Отчет для верстки с информацией о размещении рекламы. Отчет об измененных (новых) макетах.

На основании информации заполняемой в разделе клиентов «Размещение рекламы» формируется отчет «Для верстки»

Выберите рубрики:

- МЕЛОВКА
- НЕДВИЖИМОСТЬ
- АВОВИТРИНА
- ШИЛО НА МЫЛО
- КУПИ-ПРОДАЙ
- ЗВЕРЬЕ МОЕ
- УСЛУГИ
- РАБОТА
- ОТДАМ, ПРИМУ В ДАР
- РАЗНОЕ
- ЗНАКОМСТВА

Издание:

Номера выпусков  
с  по

Сортировать по:

Номеру блока  
 Рубрике

Названия предприятий

Куда выводить отчет:

Экран  
 Принтер  
 Файл CSV  
 Dbf

Настройки принтера

Отчет можно строить как на основании всего рубрикатора, так и по конкретно выбранным рубрикам. Отчет содержит следующую информацию:

### *Выпуск №18. Сортировка - по рубрикам.*

#### *Газета: Супер ГАЗЕТА*

№ п/п	№ вып.	Размер	Модули	№ блока	РУБРИКА	Примечание
1	18	56*32	2	000 031	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
2	18	56*66	4	000 175	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
3	18	56*32	2	000 183	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
4	18	56*32	2	000 197	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
5	18	56*134	8	000 199	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
6	18	56*66	4	000 207	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
7	18	114*66	8	000 211	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
8	18	85*32	3	000 213	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
9	18	56*32	2	000 214	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
10	18	56*32	2	000 219	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
11	18	56*66	4	000 394	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
12	18	56*32	2	000 399	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	
13	18	259*66	18	000 154	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	3 стр
14	18	56*32	2	000 038	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	4 стр
15	18	27*32	1	000 114	НЕДВИЖИМОСТЬ/...	7 страница
16	18	56*32	2	000 033	НЕДВИЖИМОСТЬ/Продам квартиру/...	
17	18	56*32	2	000 037	НЕДВИЖИМОСТЬ/Продам квартиру/...	
18	18	56*100	6	000 083	НЕДВИЖИМОСТЬ/Продам квартиру/...	
19	18	56*32	2	000 126	НЕДВИЖИМОСТЬ/Продам квартиру/...	
20	18	259*66	18	000 138	НЕДВИЖИМОСТЬ/Продам квартиру/...	3 стр сверху
21	18	85*100	9	000 224	НЕДВИЖИМОСТЬ/Продам квартиру/Донецкая область	
22	18	85*66	6	000 225	НЕДВИЖИМОСТЬ/Продам квартиру/Донецкая область	

На основании этой ведомости верстальщик может верстать газету. В отчете имеется графа «Примечание» в которой можно более точно описывать требования к размещению конкретного макета.

Здесь же есть возможность сохранения списка блоков, которые должны быть опубликованы в указанном выпуске, в формате dbf-файла, для **пакетного конвертирования** этих блоков в формат, пригодный для использования издательской системе (.eps, .tif и т.п.).

«Отчет об измененных» блоках содержит информацию о макетах, которые были созданы в указанный период, или в которые вносились изменения

Отчет имеет вид:

Блоки изготовленные (измененные) рекламным отделом.  
Выпуски за период с 01/12/2008 по 15/12/2008

№ п/п	Предприятие	№ вып.	№ блока	Содержание	Модул.	Размер	Цвет
Супер ГАЗЕТА							
1. Меловка							
1.2. Меловка/Первая страница меловка							
1	Доноил-групп	989	15186	приглашает к сотрудн	3	88*35	Да
2	Ковтун С.В., Фроленко Денис Вален., Иванов М.В.	989	14552	менеджеры	2	58*35	Да
3	Комора-С	989	13653	обработка вантажив	4	58*72	Да
4	Кронас, Экспозит	989	4801	окна, двери, рол.	8	118*72	Да
5	Металоран	988	13050	кровли и фасады	2	58*35	
6	Перехрест Александр Григорьевич	989	11072	бетономешалки	2	58*35	Да
7	Петров Александр	988	13524	установка антенн	3	88*35	Да
8	Секьюрити-Сервис	988	14483	секьюрити-сервис	6	88*72	Да
ИТОГО по рубрике Меловка/Первая страница меловка					30		
1.3. Меловка/Вторая страница меловка							
1	Александрова О.А.(продам строймат,	990	8621	изготовление решеток	2	58*35	Да

и может быть использован для контроля нагрузки дизайнеров.

## Статистика размещения рекламы по рубрикам


В программе так же имеется возможность формирования отчета, отражающего итоговые данные о рекламе по рубрикам. В этом отчете также гибко можно задавать условия отбора.

Газета: Супер ГАЗЕТА

Выпуски с 750 по 750

В отчет включить пользователей из групп: Администраторы, Менеджеры Донецк, Партнеры, Рекламные агентства

Виды платежей: Б/нал., Бартер, Касса, СПД Пупков



Отчет имеет вид:

**Размещение блочной рекламы в издании: Супер ГАЗЕТА**  
**Выпуски с 750 по 750**  
**Группы пользователей: Администраторы, Менеджеры Донецк, Партнеры, Рекламные агентства**  
**Виды платежей: Б/нал., Касса**

Код рубрики	Рубрика	Блоков	Модулей	Сумма
1.0.0.	Меловка	83	351	4 079,50
1.1.0.	уши	3	0	0,00
1.2.0.	Первая страница меловка	16	81	1 382,50
1.3.0.	Вторая страница меловка	23	90	1 355,00
1.4.0.	Третья страница меловка	27	90	618,00
1.5.0.	Четвертая страница меловка	14	90	724,00
2.0.0.	Первая страница-А	4	10	90,00
2.1.0.	Уши	2	0	90,00
3.0.0.	КУПИ-ПРОДАЙ-А	1	2	90,00
3.1.0.	Продам	0	0	0,00
3.1.1.	Стройматериалы	0	0	0,00
3.1.2.	Сырье и материалы	0	0	0,00

Данные для отчета можно выбирать за несколько выпусков и, таким образом, видеть какие рубрики сколько средств привлекают.



## Учет поступивших средств.

В программном комплексе реализованы различные отчеты, позволяющие контролировать финансовые потоки.

«Отчет об оплате» использует кассовый метод — средства поступившие за указанный период.

Газета: Супер ГАЗЕТА    За период с 01/11/2007 по 30/11/2007

**Пользователь**

Все пользователи  
Sergey

**Предприятие**


Все предприятия

Сортировать по сумме

По пользователям  
В отчет включить пользователей из групп    Виды платежей:

Администраторы  
Менеджеры Донецк  
Партнеры  
Рекламные агентства

Б/нал.  
Бартер  
Касса  
СПД Пупков



Условия отбора данных возможно задавать самые разнообразные и, исходя из этого, отчеты могут быть итоговые (реестры) и подробные (по клиенту, по пользователю и т.п.). Общий по клиентам:

**Отчет об оплате. Газета Супер ГАЗЕТА.  
За период с 01/11/2007 по 30/11/2007 Все предприятия.  
Группы пользователей:  
Виды платежей: Б/нал., Касса**

№ п/п	Предприятие	Пользователь	Сумма
1	Bit Style PA,	Бит Стайл	375,00
2	Maxformer,	Лилия	720,00
3	VIP-Парфюм, ООО	Света	140,00
4	WEBA, СП	Наталья_П	560,00
5	WEF TRANS Волкова АТПП,	Лилия	580,00
6	Авангард илей ООО	Алена	270,00

Итоговый по группе пользователей:

**Отчет об оплате. Газета Супер ГАЗЕТА.  
За период с 01/11/2007 по 30/11/2007  
Группы пользователей: Рекламные агентства  
Виды платежей: Б/нал., Касса**

№ п/п	Пользователь	Сумма
1	Апельсин	5 614,50
2	Аэлита Плю	13 410,00
3	Висмут	11 449,30
4	Континент	75,00
5	Волшебник	525,00



Подробный по клиенту:

**Отчет об оплате. Газета Супер ГАЗЕТА.  
За период с 01/11/2007 по 30/11/2007 Предприятие: WEF TRANS Волкова АТПП  
Группы пользователей:  
Виды платежей: Б/нал., Касса**

№ п/п	Пользоват.	Сумма	№ счета	Д. оплаты
1	Наталья_П	290,00	24291	07/11/2007
2	Наталья_П	290,00	25182	20/11/2007

**ИТОГО НА СУММУ: 580,00**

«Отчет о размещаемой рекламе» имеет вид:

Размещаемая ВСЯ реклама.  
Отбор по выпускам с 875 по 875  
Группы пользователей: Администраторы, Менеджеры Донецк, Партнеры, Рекламные агентства  
Виды платежей: Б/нал., Касса

№ п/п	Предприятие	№ вып.	№ блока	№ счета	Дата счета	Дата оплаты	Сумма	Вид платежа	Пользователь	Газета
1	Bit Style PA,	875	012 737	24332	07/11/07	09/11/07	75,00	Б/нал.	Бит Стайл	Супер ГАЗЕТА
2	Maxformer,	875	010 467	25887	24/11/07	27/11/07	90,00	Б/нал.	Лилия	Супер ГАЗЕТА
3	WEBA, СП	875	004 703	26446	03/12/07	04/12/07	140,00	Б/нал.	Наталья_П	Супер ГАЗЕТА
4	АИС Донецк-Премиум Иностранн	875	012 589	25376	20/11/07	22/11/07	230,00	Б/нал.	Инна	Супер ГАЗЕТА
5	АИС-Донецк, ЧП	875	010 085	24997	15/11/07	19/11/07	90,00	Б/нал.	415	Супер ГАЗЕТА
6	Абражанский С.Л.,	875	008 214	26281	03/12/07	03/12/07	30,00	Б/нал.	Инна	Супер ГАЗЕТА
7	Автоплюс,	875	009 911	25118	16/11/07	30/11/07	110,00	Б/нал.	Ната	Супер ГАЗЕТА
8	Автотрейдинг-Донецк Фортуна Л	875	010 931	25579	22/11/07	03/12/07	470,00	Б/нал.	Наталья_С	Супер ГАЗЕТА
9	Агентство Стратегического Партн	875	005 786	24462	08/11/07	09/11/07	75,00	Б/нал.	Стратег. п	Супер ГАЗЕТА

И позволяет получать информацию о «Всей» рекламе (согласно условиям отбора), отдельно об «Оплаченной» и «Неоплаченной»

Газета: Супер ГАЗЕТА

По дате оплаты с 01/11/07 по 30/11/07

По выпускам с 875 по 875

В отчет попадет реклама:

Администраторы  
 Менеджеры Донецк  
 Партнеры  
 Рекламные агентства

Виды платежей:  
 Б/нал.  
 Бартер  
 Касса  
 СПД Пупков

## Отчет «Размещение рекламы по выпускам»


Газета: Супер ГАЗЕТА!

Номера выпусков с 874 по 900

В отчет попадет реклама:

Администраторы  
 Менеджеры  
 Рекламные агентства  
 Управляющие

Виды платежей:  
 Б/нал.  
 Бартер  
 Касса



содержит итоговую информацию в виде реестра

Размещаемая в газете Супер ГАЗЕТА! реклама.  
 Отбор по выпускам с 874 по 900  
 Группы пользователей: Администраторы, Рекламные агентства  
 Виды платежей: Б/нал., Бартер, Касса

№ выпуска	Дата выхода	День недели	Сумма опл. рекламы	Сумма неопл. рекламы	ВСЕГО в номере
874	4 декабря 2007 г.	Вторник	33 547,00	105,00	33 652,00
875	6 декабря 2007 г.	Четверг	20 720,00	156,00	20 876,00
876	8 декабря 2007 г.	Суббота	8 225,00	337,00	8 562,00
877	11 декабря 2007 г.	Вторник	25 845,00	1 258,00	27 103,00
878	13 декабря 2007 г.	Четверг	16 127,00	629,00	16 756,00
879	15 декабря 2007 г.	Суббота	5 690,00	427,00	6 117,00
880	18 декабря 2007 г.	Вторник	18 809,00	366,00	19 175,00
881	20 декабря 2007 г.	Четверг	12 591,00	246,00	12 837,00
882	22 декабря 2007 г.	Суббота	4 733,00	183,00	4 916,00
883	25 декабря 2007 г.	Вторник	14 611,00	183,00	14 794,00
884	27 декабря 2007 г.	Четверг	7 744,00	183,00	7 927,00
885	29 декабря 2007 г.	Суббота	3 675,00	61,00	3 736,00
<b>Всего за Декабрь 2007 г.</b>			<b>172 317,00</b>	<b>4 134,00</b>	<b>176 451,00</b>
886	3 января 2008 г.	Четверг	4 194,00		4 194,00
887	5 января 2008 г.	Суббота	2 577,00		2 577,00
888	8 января 2008 г.	Вторник	10 471,00	61,00	10 532,00

Этот отчет можно также сформировать и по конкретному менеджеру, чтобы видеть информацию о его клиентах, который были выпущены без оплаты и с которыми нужно связаться менеджеру для получения оплаты.

«О поступлении средств по месяцам»

Газета: Супер ГАЗЕТА!

За период с: 2004 по 2010

Администраторы	Б/нал.
Менеджеры	Бартер
Рекламные агентства	Касса
Управляющие	

Иконка печати

В виде итоговых данных за каждый месяц указанного по каждому году указанного периода:

Средства поступившие за период с 2004 по 2010 год в газету Супер ГАЗЕТА!

Группы пользователей: Администраторы

Виды платежей: Б/нал., Бартер, Касса

Месяц	Год	Сумма
Январь	2004	46 174,00
Февраль	2004	52 210,00
Март	2004	72 998,00
Апрель	2004	72 129,00
Май	2004	67 917,00
Июнь	2004	79 141,00
Июль	2004	99 161,00
Август	2004	86 056,00
Сентябрь	2004	90 608,00
Октябрь	2004	92 547,00
Ноябрь	2004	90 007,00
Декабрь	2004	61 305,00
<b>Всего за 2004 год</b>		<b>910 253,00</b>
Январь	2005	71 682,00
Февраль	2005	67 021,00

Месяц	Год	Сумма
Январь	2008	264 730,00
Февраль	2008	287 127,00
Март	2008	303 186,00
Апрель	2008	303 205,00
Май	2008	349 832,00
Июнь	2008	338 925,00
Июль	2008	396 899,00
Август	2008	311 035,00
Сентябрь	2008	386 027,00
Октябрь	2008	331 580,00
Ноябрь	2008	180 099,00
Декабрь	2008	680,00
<b>Всего за 2008 год</b>		<b>3 453 325,00</b>

**ИТОГО: 11 333 734,00**

«Об оплате по дням недели»:

Газета: Супер ГАЗЕТА!

За период с 01/01/2007 по 28/02/2007

По группам пользователей По пользователю

В отчет включить пользователей из групп Виды платежей:

Администраторы Б/нал.  
 Менеджеры Бартер  
 Рекламные агентства Касса  
 Управляющие

По пользователю:



Отчет содержит детальную информацию о поступлении средств по дням недели, результирующий результат за каждую неделю и итоговый за указанный период.

Поступление средств (по дням недели)  
 Газета Супер ГАЗЕТА!  
 За период с 01/01/2007 по 28/02/2007  
 Группы пользователей: Администраторы  
 Виды платежей: Б/нал., Бартер, Касса

Дата	День недели	Сумма	Дата	День недели	Сумма
1 января 2007 г.	Понедельник		18 февраля 2007 г.	Воскресенье	
2 января 2007 г.	Вторник		<b>ВСЕГО ЗА НЕДЕЛЮ:</b>		<b>61 945,00</b>
3 января 2007 г.	Среда	3 078,00	19 февраля 2007 г.	Понедельник	14 899,00
4 января 2007 г.	Четверг	4 779,00	20 февраля 2007 г.	Вторник	18 184,00
5 января 2007 г.	Пятница	10 654,00	21 февраля 2007 г.	Среда	20 598,00
6 января 2007 г.	Суббота		22 февраля 2007 г.	Четверг	9 317,00
7 января 2007 г.	Воскресенье		23 февраля 2007 г.	Пятница	14 400,00
<b>ВСЕГО ЗА НЕДЕЛЮ:</b>		<b>18 511,00</b>	24 февраля 2007 г.	Суббота	
8 января 2007 г.	Понедельник	3 040,00	25 февраля 2007 г.	Воскресенье	
9 января 2007 г.	Вторник	15 509,00	<b>ВСЕГО ЗА НЕДЕЛЮ:</b>		<b>77 398,00</b>
10 января 2007 г.	Среда	10 108,00	26 февраля 2007 г.	Понедельник	13 633,00
11 января 2007 г.	Четверг	9 108,00	27 февраля 2007 г.	Вторник	5 106,00
12 января 2007 г.	Пятница	12 012,00	28 февраля 2007 г.	Среда	16 492,00
13 января 2007 г.	Суббота		<b>ВСЕГО ЗА НЕДЕЛЮ:</b>		<b>35 231,00</b>
14 января 2007 г.	Воскресенье		<b>ИТОГО:</b>		<b>469 641,00</b>
<b>ВСЕГО ЗА НЕДЕЛЮ:</b>		<b>49 777,00</b>			

«Информация по счетам» полезна для сверки суммы вышедшей рекламы с суммой, на которую был выписан счет

Клиент	Счет №	Дата счета	Номер блока	Сумма	Вид платежа	Дата оплаты	№ выпуска
Каскад, Бесарабов А.В.	315	29/07/2009	848	90,00	Б/нал.	31/07/2009	64
Каскад, Бесарабов А.В.	315	29/07/2009	848	90,00	Б/нал.	31/07/2009	65
Каскад, Бесарабов А.В.	315	29/07/2009	848	90,00	Б/нал.	31/07/2009	66
Каскад, Бесарабов А.В.	315	29/07/2009	848	90,00	Б/нал.	31/07/2009	67

По счету  
 По разноскам  
 Счет № 315  
 от //   
 Виды платежей:  
 4 выход (бесплатно)  
 Б/нал.  
 Бартер  
 Без оплаты  
 Касса  
 Льготные  
 СПД Федченко  
 Сформировать  
  
 Разнесено на сумму: 360,00    Оплачено: 360,00    Не оплачено:   
 Всего записей: 4

Данные выводятся в окне в виде таблицы. Отсюда можно вызвать карточку клиента (двойным щелчком мыши или нажатием кнопки **Enter** откроется карточка клиента, при этом активируется вкладка с историей размещения и автоматически отобразится история блока к которому относится выбранная запись).

Если дата счета не указана, то результат будет содержать все записи, в которых указан искомый номер счета (за вес года).

Если же не указан номер счета, а указана только дата — то будут отображены все записи разносок в которых в поле «Дата» счета указана интересующая дата.

Выбирать данные можно не только по счетам, но и по дате создания разноски. Таким образом можно посмотреть на какую сумму было выполнено разносок в интересующий день. А так же сумму оплаченных и неоплаченных. Результат отбора данных можно ограничить указав только интересующие «Виды платежей».